



# **BUSINESS PLAN ITA-PAPER**

*Lorena Pernagallo  
Anna Runza  
Salvatore Runza*



## DESCRIZIONE DELL'OBIETTIVO

---

L'obiettivo del seguente business plan è quello di presentare l'idea imprenditoriale sottesa alla richiesta di finanziamento per l'attivazione di un'azienda che produce libri, quaderni con carta riciclata. Intercettando una clientela ampia; la sede è ubicata a Rosolini, in via S.Alessandra snc, via di passaggio fondamentale per il commercio tra la provincia di Siracusa e Ragusa.



## DESCRIZIONE DEL BUSINESS

---

- La nostra azienda “ita-paper” aprirà alle 7:00 am e chiuderà alle 20:30 pm.
- Questa “azienda” sarà in grado di produrre quotidianamente in proprio, prodotti finiti. Questo grazie alla pluriennale esperienza dei soci nel settore della carta riciclata; competenze forti che si aggiungono all’esperienza di imprenditore maturata negli anni. L’idea è quindi quella di unire queste competenze specialistiche in un unico luogo, che possa presentare al territorio un’azienda di massima eccellenza in grado di elaborare dalle materie prime quei prodotti che tanto successo hanno riscosso nel mondo e che sono riconosciuti internazionalmente.
- Le linee di produzione della nostra azienda si occuperanno quindi di questi prodotti:
- Libri, quaderni, cartoncini, taccuini, agende, calendari e diverse realizzazioni.



## ANALISI DEL PRODOTTO DI MERCATO

---

L'Italia è il Paese verso cui è più cresciuto il numero di italiani che si cimentano nel mondo dell'impresa.

L'Italia oltre al fatto di essere come la Spagna terra di mare e di natura, ha mantenuto delle caratteristiche culturali che si sposano perfettamente con quello che un tempo era il nostro contesto sociale. E che oggi non lo è più.

L'Italia, in molti aspetti, è un luogo che ricorda il nostro modo di vivere passato, in un contesto climatico simile al Bel Paese. Senza dubbio, oltre alla Grecia, è il Paese europeo che maggiormente assomiglia climaticamente la Spagna; e per questo scelto.



## IL PROFILO DEL PRODOTTO

---

In Italia si consumano 5,9 tonnellate di carta riciclata all'anno pro capite. Mentre nei Paesi del Nord si arriva a 12 tonnellate ciascuno per Paesi come Finlandia, Norvegia e Islanda che si attesta a 8 tonnellate. In Italia c'è un ottimo consumo di carta riciclata.

La carta però si distingue nettamente da tutte le altre carte e ha generato negli anni una vera e propria cultura di consumo. La stessa che vogliamo portare nella nostra azienda.

Dando quindi a tutti i consumatori la possibilità di poter acquistare un quaderno di carta riciclata fatto a regola d'arte.



## IL TREND E LE PREVISIONI

---

La carta riciclata nel mondo ha conquistato un sorprendente primato. Si tratta del prodotto più commercializzato, secondo soltanto al petrolio. Basta questo dato per rendersi conto di quanto sia diffuso il consumo di caffè in Italia e nel resto del mondo. A ogni latitudine, questa materia prima conquista grandi e piccoli consumatori che in essa cercano conforto e piacere in vari momenti della giornata. Un foglio di carta è l'occasione giusta per disegnare il volto della persona che si ama, un bel tramonto ed ecc..

Le previsioni del **futurologo Ray Kurzweil** affermano che il consumo di carta riciclata aumenterà del 25% entro i prossimi anni nel resto del mondo.